

L'Hallucination consensuelle



Gaspard SWYNGHEDAUW

M2 Digital Design

ESD Paris

L'Hallucination consensuelle

La fin de l'image-preuve au profit de l'image-vibe

Nous sortons de l'ère de la **photographie** (la capture physique de la lumière par une optique) pour entrer dans celle de la **génération statistique**. Aujourd'hui, l'image numérique n'est plus le miroir du réel, mais le résultat d'un calcul de probabilités : l'IA affiche ce que nous attendons de voir, plutôt que ce qui est vraiment.

Focus : Qu'entend-on par « Vibe » ?

Dans le contexte du Post-Réel, la « Vibe » désigne la prédominance de la résonance émotionnelle et de l'intention esthétique sur la preuve factuelle.

- Hier : On cherchait la Truth Literacy → est-ce que cette image est vraie ?
- Aujourd'hui : On adopte la Vibe Literacy → est-ce que cette image "semble juste" ou procure la bonne sensation ?

C'est le passage d'une validation par la preuve à une validation par le ressenti.

La Macro-Tendance : L'Industrialisation du Faux

De la capture à la prédiction

Le changement de paradigme

Nous sortons de l'ère de la **photographie** [la capture physique de la lumière par une optique] pour entrer dans celle de la **génération statistique**. Aujourd'hui, l'image numérique n'est plus le miroir du réel, mais le résultat d'un calcul de probabilités : l'IA affiche ce que nous attendons de voir, plutôt que ce qui est vraiment.

Le concept clé : La « Flemme Sensorielle »

Ce basculement n'est pas subi, il est **consenti**. Par pur confort : fluidité d'un jeu, perfection d'un visage en visio, esthétique d'un souvenir, nous acceptons de déléguer nos sens à la machine. C'est la naissance de l'**Hallucination Consensuelle** : nous préférons une "Vibe" [une intention émotionnelle et esthétique juste] à une vérité brute souvent décevante ou imparfaite.



Les chiffres du Post-Réal | Données 2026

Dans ce monde de contenus synthétiques, la confiance s'effondre :

- **81 %** des individus estiment que la vérité est un concept en voie de disparition.
- **71 %** pensent que l'IA rend désormais impossible toute distinction entre le vrai et le faux.

Les Signaux ((o))

Le signal d'usage

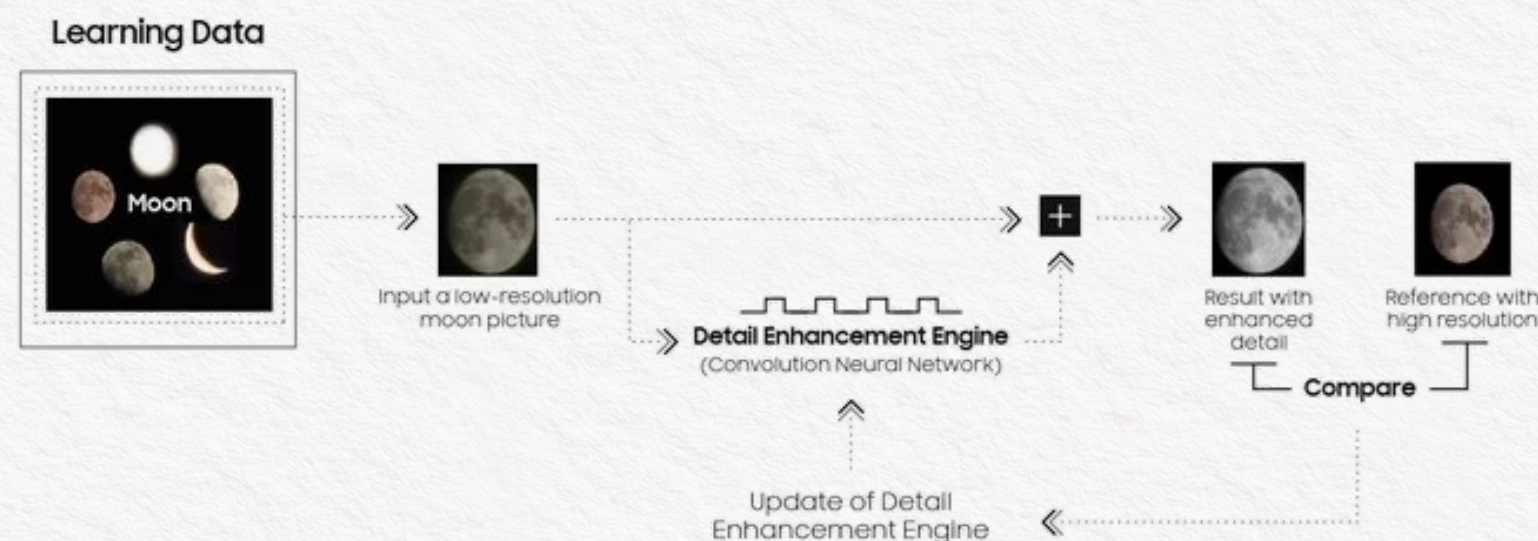
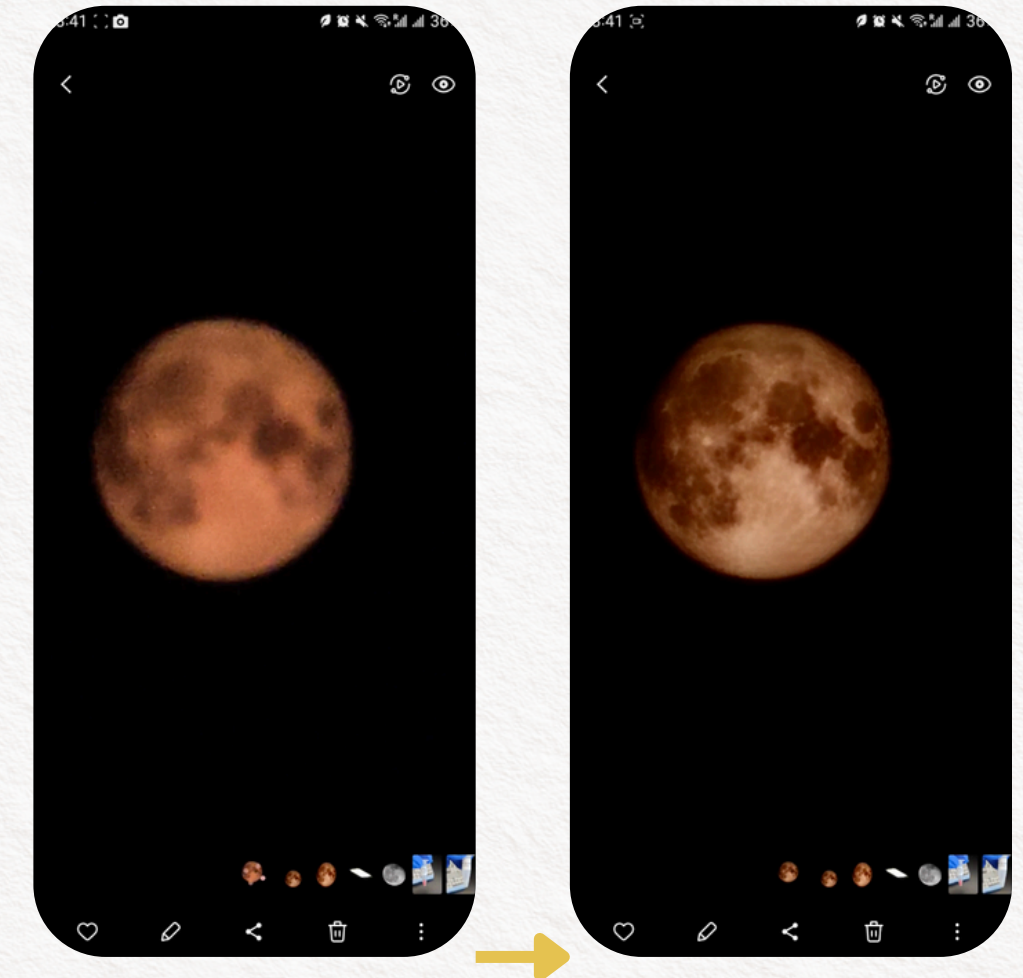


Le « Moon-gate » de Samsung ou le frauduleux "Space Zoom" ((o))

En 2023, la polémique éclate sur Reddit : les smartphones Samsung utilisent l'IA pour « injecter » des détails [cratères, textures] Un test est fait sur une photo de la Lune rendue volontairement floue et la supercherie est dévoilée.

Le concept : On ne capture plus la lumière réfléchiée par l'astre, on demande à l'appareil de plaquer une image issue d'une base de données sur une forme ronde.

ET ALORS ? → La photographie devient une mémoire assistée. On préfère une Lune "hallucinée" parfaite à une réalité optique décevante.



Les Signaux ((o))

Le signal technique



DLSS 5 & Rendu Neuronale de Nvidia



Le passage du rendu calculé au rendu "rêvé". L'IA génère des textures, des reflets et une lumière photoréaliste en temps réel pour garantir la fluidité.

Le concept : Aujourd'hui, en mode 4K Performance, plus de 75 % des pixels affichés ne sont pas calculés par le moteur du jeu mais « prédits » par l'IA.

C'est la fin de la puissance brute. Demain, sur console, le jeu sera une prédiction statistique fluide à 100 %.

ET ALORS ? → Nous acceptons que 3/4 de ce que nous voyons à l'écran n'ait jamais été programmé dans le code source du jeu. C'est la victoire de la fluidité sur la vérité.



Le DLSS 5 utilise les vecteurs de mouvement et les couleurs de l'image comme données d'entrée pour produire un éclairage et des matériaux photoréalistes. Le résultat est déterministe, temporellement stable et ancré dans le contenu réel du jeu.

Les Signaux ((o))

Le signal social



Le « Deepfake de politesse » Eye Contact de Nvidia Broadcast ((o))

L'outil Nvidia qui réaligne artificiellement votre regard face caméra, même si vos yeux lisent des notes ou regardent ailleurs.

Le concept : On industrialise la sincérité. On simule l'attention pour répondre aux standards sociaux de la visioconférence.

ET ALORS ? → On privilégie la forme (l'attention feinte) sur le fond (la distraction réelle).

Si même notre regard peut être « corrigé », quelle part de vérité reste-t-il dans une interaction humaine ?



Culture & Usages : l'adhésion au « Meta-Fake »

La Vibe comme “boussole culturelle”



skibiditentafruit | usr.ngs

5 Suivis 1.2M Followers 2.4M J'aime

Suivre

Message



Abonne-toi pour rien raté !!

LE CANAL



Vidéos

A aimé

Récents

Populaire

La plus ancienne



L'île de la Skibidi Tentafruit [Le Meta-Fake] ((o))

C'est le stade ultime de l'hallucination consensuelle.

Le concept : Une parodie de télé-réalité générée par IA dont les participants sont des fruits anthropomorphes.

La télé-réalité est déjà une mise en scène du réel, Skibidi Tentafruit la parodie avec une esthétique IA volontairement imparfaite.

ET ALORS ? → L'audience n'est pas dupe, elle sait que c'est généré par une machine, mais elle valide le contenu car il capture parfaitement l'essence du genre (les codes, les clashes, le drama)
L'absurde devient une signature créative.

Culture & Usages : l'adhésion au « Meta-Fake »

La Vibe comme “boussole culturelle”

La plateforme « Vibes » de Meta



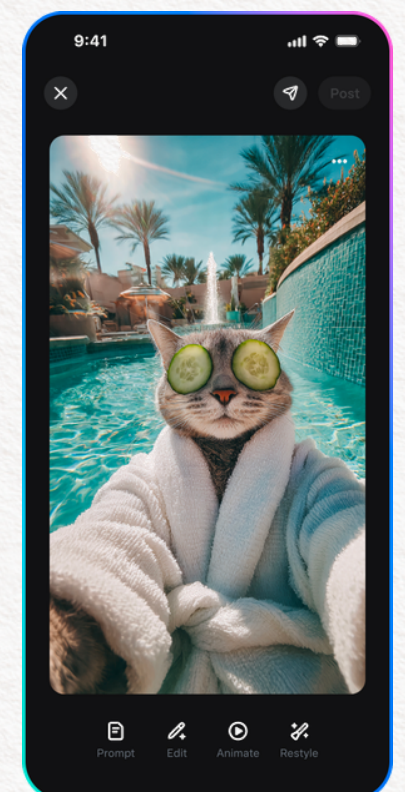
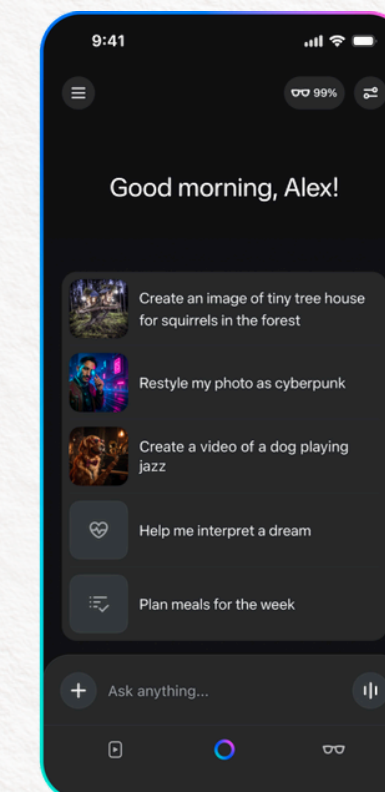
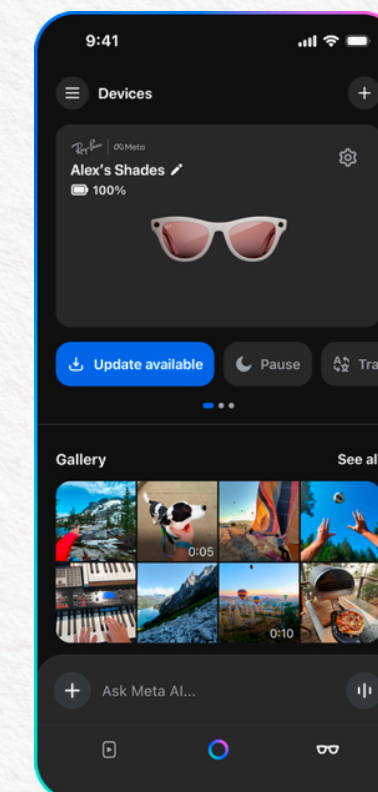
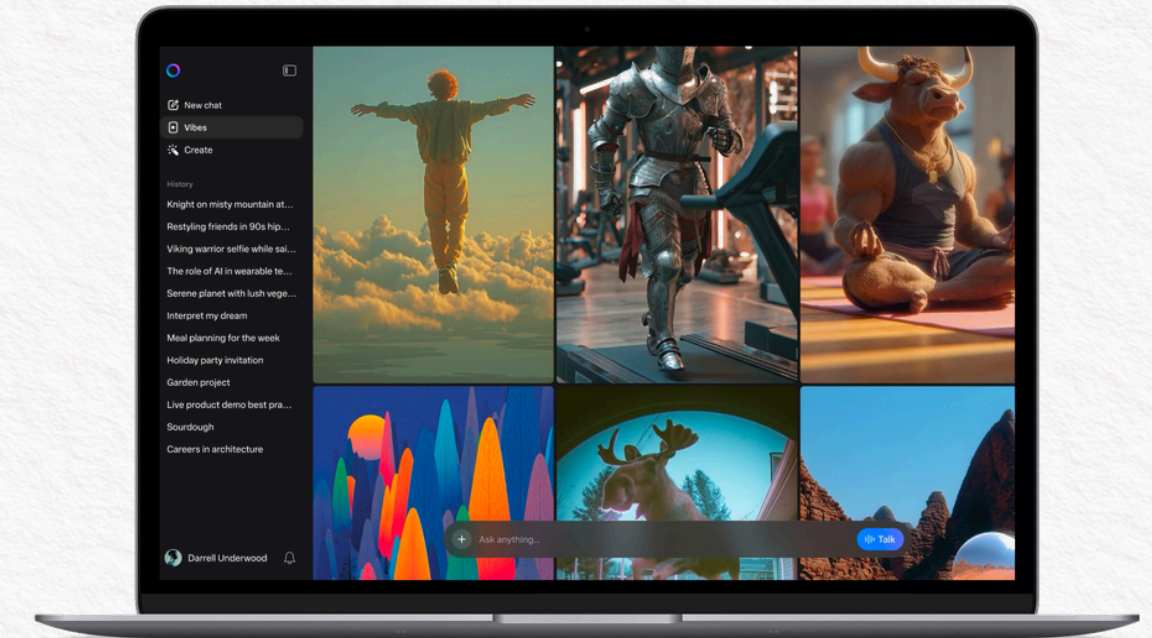
Lancée en septembre 2025, cette application est le bras armé de la tendance.

Le concept : Elle permet de transformer des vidéos réelles en esthétiques oniriques ou cinématographiques en un clic.

La télé-réalité est déjà une mise en scène du réel, Skibidi Tentafruit la parodie avec une esthétique IA volontairement imparfaite.

ET ALORS ? → Meta industrialise la retouche de nos souvenirs.

On ne veut plus la vidéo brute de nos vacances, on veut la version "hallucinée" qui correspond à l'image qu'on veut projeter.



Synthèse & Solutions

De la perte de repères découle une expertise nouvelle

Puisque 71 % des gens ne distinguent plus le vrai du faux, nous entrons dans l'ère de la Post-Vérité Visuelle.

Le risque n'est pas seulement de se faire tromper, c'est de devenir indifférent à la réalité.

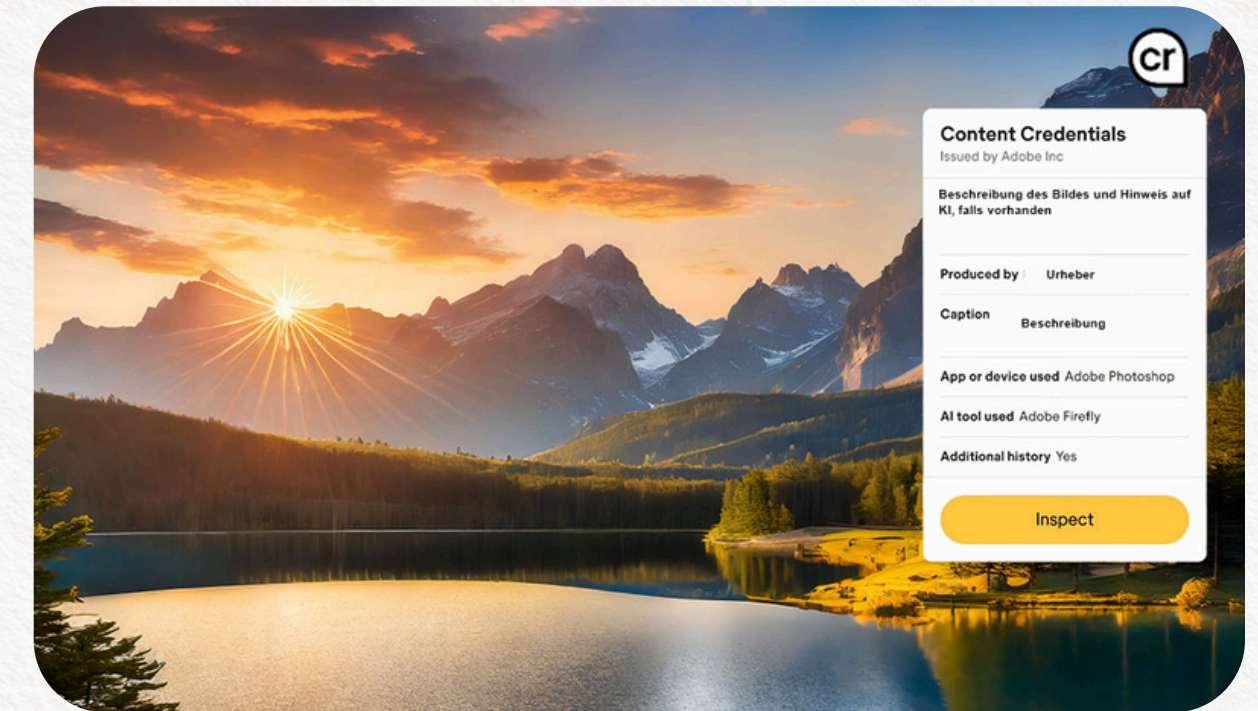
Le défi pour les marques : Comment exister quand l'image ne prouve plus rien ?

Le "Kit de Survie"

- **Content Credentials [C2PA]** : Le "Nutri-score" de l'image. Un label qui certifie si un pixel est capturé ou généré par IA. ← **Technique**
- **Trust Brokering** : Les marques ne doivent plus être des "créatrices de contenu", mais des garantes de vérité. ← **Stratégique**
- **Truth Literacy** : Apprendre au public à ne pas juste "consommer la vibe", mais à décoder l'origine des sources. ← **Éducatif**

Conclusion : La transparence est le nouveau luxe

Dans un futur saturé par le sublime synthétique (DLSS 5, Meta Vibes), l'imperfection réelle, le "grain" de l'instant non retouché et la preuve d'authenticité deviendront les actifs les plus précieux du marché.



Sources

Moon Gate de Samsung

DLSS5 de Nvidia

Article DLSS5 Digital Foundry

Broadcast de Nvidia

L'Île de la Skibidi Tentafruit

Vibes de Meta

Content Authenticity Initiative (CAI)

Rapport Edelman - Trust and AI